**Экономическая теория**

1. ***Потребности и ресурсы как основа экономики***

Понятие ресурсов. Виды ресурсов: природные; трудовые; финансовые; предпринимательские; информационные. Факторы производства. Основные характеристики ресурсов: ограниченность, исчерпаемость, невозобновляемость, редкость. Проблема эффективного использования ресурсов. Понятие потребностей. Классификация потребностей. Понятие блага. Классификация благ. Проблема экономического выбора и оптимального решения. Кривая производственных возможностей.

1. ***Фундаментальные вопросы рыночной экономики.***

Понятие рыночной экономики. Условия возникновения и функционирования. Основные субъекты рыночных отношений. Виды рынков. Что производить? Как производить? Для кого производить? Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Достоинства и недостатки рынка. Риски в рыночной экономике.

**Микроэкономика**

***3. Государственное регулирование рынка, контроль над ценами, фиксирование максимальной (минимальной) цены, установление налогов (дотаций)***

«Цена пола» и «цена потолка». Рыночное равновесие и товарные налоги (дотации). Изменение рыночного равновесия под влиянием товарного налога (дотации). Излишек потребителя и производителя. Общественная выгода от конкурентного равновесия. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе (предложении).

***4. Понятие и характеристика рыночных структур. Основные и неосновные типы рыночных структур***

Детерминанты (переменные) рыночных структур: число фирм (их величина), тип продукции (однородность - дифференцированность), контроль над ценами, условия вступления в отрасль (наличие барьеров), неценовая конкуренция.Основные и неосновные рыночные структуры. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

***5. Монополистическая конкуренция, эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах***

Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции. Эффективность рынка монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Научно-техническое и торговое соперничество.

**Макроэкономика**

***6. Особенности системы национальных счетов***

Понятие валового внутреннего продукта. Соотношение показателей валового внутреннего продукта (ВВП) и валового национального продукта (ВНП). Методы расчета ВВП и ВНП (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости). Национальный доход в рыночной экономике. Структура национальной экономики. Эволюция отраслевой структуры производства в современной России.

***7. Сущность и виды инфляции***

Причины инфляции и ее виды, методы измерения. Экономические издержки инфляции. Влияние инфляции на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

***8. Денежно-кредитная политика государства***

Особенности, цели, субъекты, объекты денежно-кредитной политики государства. Денежный мультипликатор. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Определение объема денежной массы в обращении. Инструменты денежно- кредитной политики. Сравнительный анализ кейнсианской и монетаристской концепций денежно-кредитной политики

**Менеджмент**

***9. Эволюция управленческой мысли и современные концепции менеджмента***

Концепция научного управления, административного управления, управления с позиции психологии и человеческих отношений, концепция управления с позиций науки о поведении, глобальной стратегии, целевой ориентации, рыночного управления.

***10. Стратегический менеджмент в системе управления***

Сущность, функции, задачи. Анализ среды в стратегическом менеджменте: факторы внутренней и внешней среды, методы анализа. Стратегическое планирование деятельности фирмы: понятие, этапы, система целей, виды планов (долгосрочные и краткосрочные планы; планы развития и стабилизации деятельности; план производства и план реализации; план маркетинга, финансовый план, организационный план).

***11. Менеджмент производства. Управление производственной деятельностью предприятия. Производственная процесс и его организация***

Организация производства, оперативное управление развитием производства, планирование процесса производства, система регулирования и обеспечения процесса производства. Понятие производства и производственной структуры. Типы производственной структуры предприятия и производства. Производственный процесс и его организация. Факторы, влияющие на производственную структуру и основные пути ее совершенствования. Производственная программа: основные разделы, принципы и этапы разработки, варианты и показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, факторы, ее определяющие. Методика расчета и показатели эффективности использования производственной мощности. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.

***12. Бюджетная система государства. Структура и принципы построения бюджетной системы РФ***

Бюджет государства как экономическая категория, закономерности его формирования и развития. Понятие бюджетного устройства и бюджетной системы. Модели построения бюджетной в системы унитарных и федеративных государствах. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ. Принципы бюджетной системы РФ. Структура бюджетной системы РФ: федеральный бюджет, региональные бюджеты, местные бюджеты и бюджеты государственных внебюджетных фондов. Консолидированные бюджеты и их особенности. Перспективы развития бюджетной системы РФ.

***13. Экономическая сущность страхования, его функции***

Необходимость и экономическое содержание страхования. Страхование как финансовая категория. Роль страхования в обеспечении непрерывности общественного воспроизводства. Функции страхования. Классификация страхования: обязательное и добровольное; личное, имущественное, экономических рисков, ответственности; перестрахование и сострахование. Страховой рынок, его структура и принципы организации. Участники страхового рынка и их функции. Тарифная политика в страховании.

**Маркетинг**

***14. Сущность и содержание маркетинга: производственно-сбытовые и маркетинговые концепции***

Роль маркетинга в современной экономике. Маркетинг как концепция предпринимательской деятельности на рынке. Предпосылки и история возникновения маркетинга. Эволюция концепций рыночной деятельности фирмы. Производственно- сбытовые концепции и их особенности: концепции совершенствования производства, совершенствования качества, совершенствования сбытовых усилий. Возникновение и становление маркетинговой концепции, ее сущность и принципиальные особенности. Развитие маркетинга в современных условиях, концепция социально- этичного маркетинга.

**Экономика предприятий (организации)**

***15. Экономические основы деятельности предприятия. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.***

Предприятие - основное звено экономики. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Задачи предприятия. Функции производственного предприятия. Основные формы деятельности предприятия. Классификация сфер деятельности предприятия. Понятие предпринимательства. Правовой аспект предпринимательства. Основные признаки и принципы предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Классификация юридических лиц по целям осуществления деятельности. Организационно-правовые формы предприятий.

***16. Себестоимость, смета и калькуляция затрат, цена и ценообразование.***

Понятие издержек производства и себестоимость продукции, ее Виды и показатели. Группировка затрат по элементам и статьям калькуляции. Методы планирования себестоимости продукции. Направления снижения себестоимости продукции. Сущность, состав и структура цен продукции предприятия. Политика ценообразования на предприятии.

***17. Качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества.***

Проблема качества продукции. Показатели качества продукции. Менеджмент качества. Качество как объект управления. Комплексная система управления качеством. Качество и конкурентоспособность. Роль стандартизации, метрологии и сертификации в обеспечении качества продукции. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест производства товара и их роль в обеспечении качества. Методы контроля качества в процессе производства продукции..

***18. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.***

Понятие инвестиций и инвестирования. Основные направления и виды инвестиционных вложений. Собственные и заемные ресурсы предприятия. Основные подходы к оценке финансовой эффективности инвестиций. Сущность и содержание инновационной деятельности предприятия. Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Процесс разработки инновационного продукта. Научно-техническая политика фирмы. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов организации.